

We believe in  
the power of connection

[www.dooragency.co.kr](http://www.dooragency.co.kr)

DOOR

Mail [Contact@dooragency.co.kr](mailto:Contact@dooragency.co.kr)

Tel 010 6888 8800

01  
DOR 회사 소개

”

브랜드와 제품, 그리고 소비자

모든 것은 **연결**로 부터 시작되니까

좋은 경험은 사람으로부터 시작합니다. 도어 에이전시는 긍정적인 태도로 BX를 만들어내는 에이전시로  
팝업, 매장 운영 등의 프로모터/스태프를 모집, 운영하고 인플루언서를 통해 온/오프라인 소통하고 있습니다.

”



## Core Value

사람과 사람과의 연결,  
그에 필요한 가치를 담아 업무에 임합니다.

세상과 브랜드 사이에 새로운 '문(Door)'을 열며, 소비자가 브랜드를 단순히 접하는 것을 넘어  
진정으로 즐기고 사랑할 수 있도록 돋는 것이 우리의 사명입니다.

1  
멋진 비주얼

2  
명확한 소통

3  
긍정적인 경험



\*인플루언서 문의시 별도로 문의 주시면  
목적에 맞는 인플루언서 리스트를 전달드립니다.

## Business field

# 도어 에이전시와 협력할 수 있는 원천 또한, 사람으로부터 시작합니다.

### Recruitment & Operation



#### 프로모터&스태프 구인 및 운영

모델/배우 등 외모를 기반으로 브랜드의 이미지를  
긍정적으로 높여줄 프로모터와  
현장의 원활한 운영이 진행할 수 있는 스태프를 모집합니다.  
도어 에이전시는 사전 미팅을 통해 행사에  
적합한 인재를 키워드에 맞춰 제안하고  
교육시킵니다.

#BTL

#팝업

#백화점

#페스티벌

### Key Opinion Leader(일반)



#### 뷰티/패션/일반 인플루언서

인게이지먼트 위주의 뷰티/패션/일반 인플루언서와 함께  
방문/시딩형 콘텐츠를 제작합니다.  
이해도를 기반으로 제작 진행이 되기 때문에  
기본 제공 정보 외 인플루언서 별 앵글가이드를  
제공하여 바이럴 목적에 맞는 콘텐츠를 제작합니다.

#릴스

#쇼츠

#방문형

#시딩

### Key Opinion Leader(푸드)



#### 푸드 인플루언서

푸드 카테고리 중 영상 중심의 인플루언서와의 협업을 통해  
고객 방문/구매 전환으로 이어지는 푸드 인플루언서  
바이럴 플레이를 진행합니다. 기본 제공 정보 외 인플루언서 별  
앵글가이드를 제공하여 바이럴 목적에 맞는 콘텐츠를 제작합니다.

#릴스

#쇼츠

#광고소재

02  
DOR 업무 방식

## Recruitment & Operation steps

도어 에이전시와 함께  
프로모터/스태프를 구하고  
운영하신다면

행사 전, 30일

### 1 | 사전 미팅(온/오프라인/유선)

행사에 대해 소통하고 어떤 인력이 필요한지 논의합니다.

해당 과정에서 행사의 주요 목적과 KPI를 설정하여 보다 효과적인 행사가 되도록 준비합니다.

행사 전, 최소 2주

### 2 | 프로필 전달(프로모터 한정)

행사에 적합한 프로모터의 프로필을 사진, 키워드와 이력을 정리하여 전달드립니다.

\*일반 스태프는 프로필을 전달하지 않습니다.

\*행사에 적합한 프로모터 모집을 위해 모집은 최대 7일이 소요됩니다.

\*인원 투입이 급건일시, 유선연락 부탁드립니다.

행사 일주일 전

### 3 | 프로모터/스태프 교육

브랜드를 통해 행사에 대한 가이드 전달받은 후, 투입되는 인력들의 교육을 진행합니다.

행사 후, 7일 이내

### 4 | 운영

현장에 팀장급 인원이 투입되어 팀을 운영하여 현장을 조율합니다.

### 5 | 결과보고서 전달

확인이 가능한 행사 주요 KPI와 더불어 운영시 좋았던 부분과 부족했던 부분을 객관적으로 정리하여 전달드립니다.

## Key Opinion Leader steps

도어 에이전시와 함께  
인플루언서를 구하고  
운영하신다면

- 1 | 사전 미팅(온/오프라인/유선)**

미팅 후,  
2일 이내

브랜드에 어떠한 목적으로 어떤 콘텐츠를 제작하는지에 대한 논의를 진행합니다.  
해당을 통해 보다 목적에 맞는 인플루언서 리스트업이 가능합니다.
- 2 | 인플루언서 리스트 전달**

인플루언서  
섭외와 동시 진행

브랜드 무드/목적에 적합한 인플루언서 리스트를 공유드립니다.  
\*인플루언서 리스트업은 최소 1일이 소요됩니다.
- 3 | 앵글가이드 제작**

브랜드 일정에  
맞춰 진행

브랜드와 제품에 대한 기본정보 수령후, 앵글가이드를 제작하여 전달드립니다.
- 4 | 인플루언서 선택 및 콘텐츠 제작**

콘텐츠 업로드  
7일 후

인플루언서 선택이 완료되면 앵글가이드를 전달하여 콘텐츠를 제작합니다.
- 5 | 결과보고서 전달**

노출/도달/좋아요/댓글/공유/저장 등의 기본 인게이지먼트 외  
사전 미팅에서 설정했던 KPI를 정리하여 결과보고서로 전달드립니다.

03  
DOOR 포트폴리오

## Portfolio

#성수팝업 #전체운영 #프로모터 #스태프

### 마리아 병원 팝업, 지금저장소

- 운영기간 : 24.08.08 ~ 08.25
- 위치 : 성수동 연무장길 33길
- 방문객 : 8,922명
- 주요 KPI - 고객 DB 수집 : 2,566명

세계적 난임병원 마리아 병원 팝업, 지금저장소에서 약 2주간 운영하여 8천여명의 모집객에게 프로그램을 안내하고 그 중 30%의 고객DB를 획득하였습니다.



## Portfolio

#성수팝업 #전체운영 #프로모터 #스타프

# 씰리침대 팝업, SEALY ATELIER

- 운영기간 : 24.10.13 ~ 10.27
- 위치 : 서울 성동구 연무장길 100-1
- 방문객 : 8,553명

1950년의 전통을 가진 씰리침대 팝업을 통해 2주간 운영하여 8천여명의 참여자를 모집하였으며 2030세대에게 씰리침대를 노출/인지시켰습니다.

- 주요 KPI - 최대 많은 방문객 유치



## Portfolio

#페스타 #부스운영 #프로모터 #스태프

### 무신사 뷰티페스타 with 뉴트로지나

- 운영기간 : 24.9.6 ~ 9.6
- 위치 : 서울 성동구 왕십리로 121 아이언 빌딩
- 방문객 : 3,889명
- 주요 KPI - 무신사 앱 내, 브랜드 짐 : 2천9백명 증대

무신사 뷰티페스타에서 글로벌 스킨 브랜드, 뉴트로지나의 스폰서 부스를 운영하여 3일동안 5천여명의 방문객을 맞이해 70%의 브랜드 짐을 유치 및 유지시켰습니다.



## Portfolio

#페스티벌 #부스운영 #MC #프로모터 #스태프

### 원더러스트 페스티벌 with 리즈랩

- 운영기간: 24.6.22 ~ 6.23
- 위치: 서울 성동구 뚝섬로 273 서울숲
- 방문객: 2,340명
- 주요 KPI - 자사몰 회원가입: 1천5백명 증대 / 카카오 플러스 친구: 1천 4백명 증대 / 연예인 의전과 더불어 프로그램 설명 MC를 진행했습니다.



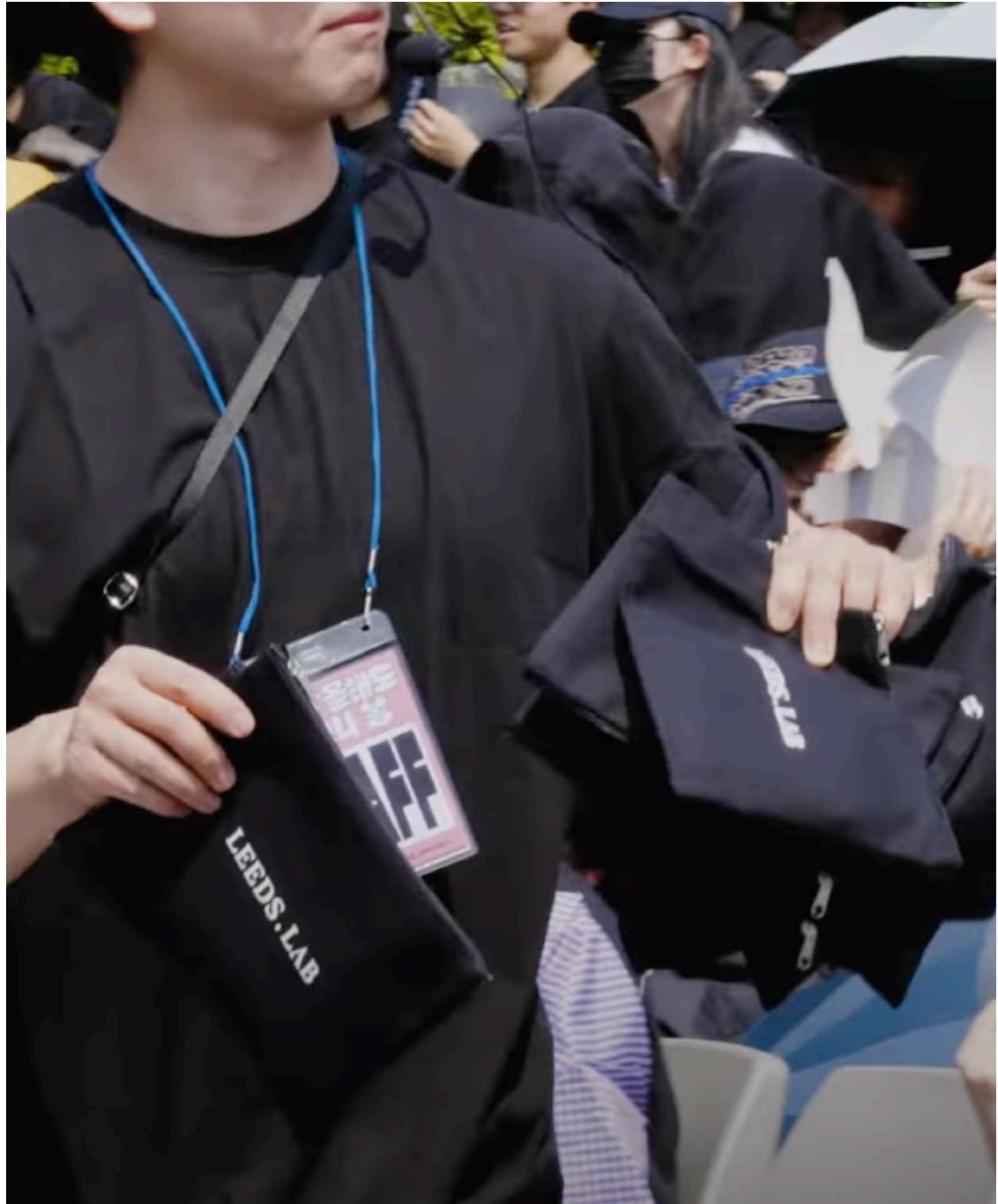
## Portfolio

#콘서트 #부스운영 #프로모터 #스태프

# 10cm 올해도글렀나봄 with 리즈랩

- 운영기간 : 24.4.23
- 위치 : 서울 광진구 능동로 216 어린이대공원
- 방문객 : 1,450명
- 주요 KPI - 카카오 플러스 친구 : 1천 2백명 증대

프리미엄 비타민 브랜드, 리즈랩 스폰서 부스를 운영하여 카카오톡 플러스 친구 1천2백명 증가 및 제품 소개와 더불어 시팅하여 긍정적인 경험을 이끌어 냈습니다.



## Portfolio

#마라톤 #부스운영 #프로모터 #스태프

# 2024 서울레이스 with 리즈랩

- 운영기간 : 24.10.13
- 위치 : 서울특별시 종구 세종대로 110 서울광장
- 방문객 : 1,348명

1만 2천명의 러너가 참여하는 서울레이스에서 프리미엄 비타민 브랜드, 리즈랩의 제품을 시도하고 카카오톡 플러스 친구를 유도하여 1천명을 증가시켰습니다.

- 주요 KPI - 카카오 플러스 친구 : 1천명 증대



## Portfolio

#페스티벌 #부스운영 #프로모터 #스타프

### 익스트림 페스티벌 with 리즈랩

- 운영기간 : 24.10.27~10.28
- 위치 : 서울특별시 종로구 세종대로 172 광화문 광장
- 방문객 : 3,810명
- 주요 KPI - 자사몰 회원가입 : 3천명 증대 / 카카오 플러스 친구 : 3천명 증대

광화문 광장에서 약 1만명의 참여자에게 자사몰 회원가입과 카카오 플러스 친구 추가라는 주요 행동유도를 통해 2일동안 약 3천명을 회원가입/친구추가 시켰습니다.



## Portfolio

#경기 #부스운영 #프로모터 #스태프

### 프로축구선수협회 자선경기 with 리즈랩

- 운영기간 : 24.12.21
- 위치 : 경기도 용인시 기흥구 덕영대로 1732 경희대 국제캠퍼스
- 방문객 : 1,320명
- 주요 KPI - 자사몰 회원가입 : 1천명 증대

프로축구선수협회 자선경기에서 프리미엄 비타민 브랜드

리즈랩의 스폰서 부스를 운영하여 7시간동안 1천명을 모집, 자사몰 회원가입시켰습니다.



# Portfolio

#성수팝업 #전체운영 #프로모터 #스태프

## 아모스 프로페셔널 살롱컬렉션

- 운영기간 : 23.10.24
- 위치 : 서울 성동구 연무장15길 11 성수팩토리
- 방문객 : 4,150명

프로모터/스태프 모집 및 운영관리, 그리고  
무대 진행 등 행사 전반에 걸쳐 운영하여 약 3천명의 고객과 소통하였습니다.

- 주요 KPI - 프로그램 타임테이블에 맞춰 지연없는 행사 운영



E.O.D

[www.dooragency.co.kr](http://www.dooragency.co.kr)

DOOR

Mail [Contact@dooragency.co.kr](mailto:Contact@dooragency.co.kr)

Tel 010 6888 8800